

Der Burgbote – Neues von der Jugendburg Ludwigstein

Nr. 9 11. Februar 2005
Jugendbewegtes Burgprofil

Liebe Burgfreunde,

auf seiner erweiterten Sitzung hat der Stiftungsvorstand am 22. Januar die Ausrichtung der Burg konkretisiert. Als Prioritäten wurden festgelegt:

- Erarbeitung eines am Alleinstellungsmerkmal „Jugendbewegung“ ausgerichteten Marketingprofils; gezielte Werbung von Gruppen, zu denen sich geistige und inhaltliche Überschneidungen ergeben (z. B. Singe-, Musizier-, Laienspiel-, Volkstanz- und Naturschutzgruppen).
- Ausbau des ehrenamtlichen Helfernetzes (vor allem in den Bünden), um die Last – z. B. bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen - auf mehr Schultern zu verteilen; Aufbau einer vom Burgwart zu koordinierenden Burgbauhütte zur Reduzierung des Sanierungsrückstaus
- Öffnung der Burg für die Region als Impulsgeberin, als Plattform für regionale Aktivitäten und regionale Produkte (soweit diese dem Stiftungszweck förderlich sind) und zur Etablierung als kulturelles Zentrum

Mit der Frage, wie das jugendbewegte Profil der Burg in Zukunft aussehen soll, wird sich das Kuratorium auf seiner Sitzung am 5. März beschäftigen.

Es wurde festgestellt, dass die Burg nach wie vor in erheblichem Umfang auf Fördermittel angewiesen ist. Aufgabe aller am Bestand und an der Entwicklung Interessierten muss es im laufenden Jahr sein, sowohl solche Mittel zu akquirieren, als auch die aufzuwendenden Kosten durch Eigenleistungen so weit wie möglich zu reduzieren.

Insbesondere die Burgfreunde in den Bünden sind zur aktiven Mitgestaltung der Burg herzlich eingeladen.

<http://www.burgludwigstein.de> - das Internetportal der Jugendburg Ludwigstein

Burg Ludwigstein
37214 Witzhausen
Tel. (05542) 5017-10
burgbote@burgludwigstein.de



Der Burgbote

Graphik frei nach dem Signet
von Günther Clausen für den
Freideutschen Jugendtag 1913